Intervention thème Psychologie Saveurs et Savoirs le 20/01/17:

7 personnes appartenant à l'association Saveurs et Savoirs, ainsi que leur accompagnatrice se sont réunies à la salle d'exposition de Saint Georges de Mons.
L'intervention était animée par Noémie DUMONT, psychologue bénévole à Médecins du Monde et Marie DENIS, stagiaire étudiante en 3ème année de Psychologie.
L'intervention a duré de 14h à 16h, et un temps a été laissé aux participants pour qu'ils puissent poser des questions (jusqu'à 16h50).

=> 1ère partie:

La première heure a surtout servit à familiariser les intervenantes avec les connaissances, opinions et attentes des personnes à propos du domaine de la Psychologie en général afin de partir de leur propre base pour leur apporter des informations adaptées pendant la seconde partie de l'intervention.

Une courte présentation a servi tout d'abord à instaurer les thèmes qui seront abordés, après quoi toutes les personnes présentes ont noté sur des petits papiers certaines questions qu'ils se posent à propos de la psychologie, et les attentes qu'ils avaient pour cette séance.

S'en est suivi un tour de table qui consistait à présenter à tous l'histoire de son propre prénom. Cette histoire pouvait être aussi bien vraie que fausse, cela permettait simplement d'ouvrir le dialogue et d'amener les usagers à s'exprimer en public. Cela s'est fait assez rapidement car ces derniers se connaissant déjà bien par le biais de l'association.

Un débat mouvant a ensuite été organisé. Toutes les personnes présentes étaient invitées à se lever et à prendre position (au sens propre comme au figuré) sur la proposition suivante : quand on ne va pas bien l'essentiel c'est de parler. Chacun pouvait se mettre d'un côté ou d'un autre de la salle, qui représentaient l'accord ou le désaccord avec cette proposition. Les différents partis devaient argumenter leur position afin de convaincre les autres de les rejoindre. Les personnes qui se sentaient convaincus par un argument en opposition avec leur position d'origine pouvaient changer de place et rejoindre l'autre position.
Ce type de débat n'a pas eu l'impact escompté, les explications n'ont peut-être pas été assez clarifiées. En effet, celui-ci n'a pas suscité de véritable confrontation d'opinions, car toutes les personnes (sauf une) se sont mises d'un seul côté, et malgré quelques arguments énoncés une certaine retenue se faisait ressentir chez les participants.

Afin de clore cette première partie, on demandait aux personnes présentes de noter sur des post-it de façon anonyme trois arguments qui les pousseraient à aller voir un psychologue/psychiatre/psychothérapeute/psychanalyste (les « moteurs ») et trois arguments qui les empêcheraient de le faire (les « freins »). A l'aide de leurs réponses, un tableau contenant leurs arguments a été créé, et des regroupements ont été faits avec leur propre aide de manière logique. C'est à ce moment-là que le débat a commencé à émerger, et des arguments tirés de leurs propres expériences ont été énoncés.

A l'issue de cette activité, une pause été accordée afin de scinder l'intervention en deux parties distinctes, et pour garder l'attention du public souvent peu habitué à ce genre d'intervention assez longue.

=> 2ème partie:

La deuxième heure permettait d'apporter aux personnes présentes les réponses à leurs questions et à leur présenter concrètement les différences entre les professionnels travaillant dans le secteur de la psychologie.

A partir de leurs propres idées, on demandait aux participants d'apporter leurs connaissances afin de définir sous forme de caricature les psychologues, les psychiatres et les psychothérapeutes. Les intervenantes ajoutaient les informations complémentaires et clarifiaient certains points lorsque cela était nécessaire.
Ainsi, chaque profession était présentée en détail : études effectuées, remboursement, lieu d'activité, types de prise en charge…

Un document leur était remis, résumant ce qui avait été dit, et contenant des informations pratiques et un peu plus détaillées. Quelques mots ou formulations un peu complexes leur étaient expliquées et une attention particulière a été portée sur la présentation des lieux dans le secteur où l'on pouvait trouver ces différents professionnels. Quelques thèmes ont également été abordés : le traitement médicamenteux, l'hospitalisation, les CMP…

A ce moment-là, les membres de l'association participaient de façon soutenue et livraient leurs expériences afin d'appuyer par des exemples personnels les informations délivrées.

Au terme de la deuxième heure, les membres étaient invités à exposer sous forme de bilan oral une chose qu'ils ont apprise pendant cette intervention, ou une chose qui les a surpris.

A la fin tout le monde était libéré et pouvait poser des questions complémentaires si besoin.

Bilan de l'intervention :

Les objectifs de l'intervention ont été atteints puisque les connaissances propres à chacun à propos du domaine de la psychologie ont pu être émises et les différentes représentations concernant les professionnels travaillant dans ce domaine ont pu être exposées. Le dialogue a été ouvert sur ce sujet, et il pourra probablement se poursuivre plus librement au sein du groupe. Le fait que les intervenantes n'aient pas mis en évidence leur statut dès le début a pu permettre de dédramatiser la représentation que les personnes peuvent se faire de ce poste, et offrir plus de liberté de parole aux personnes pendant la séance. Enfin les membres de l'association ont pu livrer leurs expériences personnelles sur ce thème, ce qui a surement été bénéfique tant sur le plan individuel, groupal, qu'au niveau du débat afin d'ajouter des arguments concrets.

Même si quelques thèmes particuliers n'ont pas pu être abordés en profondeur l'intervention a été riche en informations et une présentation large a pu être divulguée. L'auditoire a paru très intéressé, bien qu'assez dissipé par moments. L'intervention étant assez longue et chargée en contenu, cela est assez compréhensible.

Il pourrait être intéressant pour une prochaine intervention d'intégrer plus de moments ludiques, de prévoir peut être un support visuel afin de capter un peu plus l'attention du public. De plus, un fiche récapitulative plus concise et contenant un annuaire des psychologues du secteur pourrait être donnée aux participants.

Annexes :

En pièce jointe, la fiche récapitulative donnée aux personnes présentes pendant l'intervention.